Bogotá D.C., lunes 20 de enero de 2025

Señores

William S. Rojas Rincon
Veedor del Espacio Público

Diego Camargo Bernal FREDY PATIÑO
Veedor del Espacio Público

Fredy Patiño
Veedor del Espacio Público

Calle 12b # 9-40 Centro Comercial NEOS of.815 –
Teléfono 3118472547
veeduriasanvito@gmail.com

ASUNTO: Respuesta radicado 20247100246212 - INFORMACIÓN PROGRAMA BARRIOS VIVOS EN SAN VICTORINO - SDQS 5611612024

Respetados señores,

En atención a la solicitud de información del asunto, me permito dar respuesta a la misma en el marco de las competencias de la Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento de la SCRD en los siguientes términos:

1) Solicitamos al operador FUNDACION FORO CIVICO copia de todas y cada una de las facturas que fueron contratadas durante el desarrollo del Festival de la Mariposa.

Respuesta:
Como adjunto a este oficio, la Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte relacionarán las facturas contratadas provistas por el Asociado Foro Cívico para el desarrollo del Festival de la Mariposa.

2) Solicitamos copia de los pagos realizados a cada uno de los artistas durante el Festival de la Mariposa.

Respuesta:
Como adjunto a este oficio, la Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte relacionarán las cuentas de cobro realizadas por el Asociado Foro Cívico a los artistas y participantes del Festival de la Mariposa.

3) Solicitamos información de la propuesta junto con el recurso económico propuesto para el Festival de Vicacha.

Respuesta:

Frente al **Festival Vicachá**, liderado por **La KZONA**, una casa cultural referente del sector, es fundamental resaltar varios aspectos clave. En primer lugar, la esencia de **Barrios Vivos** radica en fortalecer las sinergias y fomentar la construcción colectiva de un proyecto que promueva la participación, el sentido de pertenencia y la corresponsabilidad ciudadana. Este programa no busca servir como plataforma para proyectos privados o individuales, ya que la Secretaría de Cultura dispone de otros mecanismos, tales como el programa de estímulos para ese propósito.

Por otro lado, aunque la idea del **Festival de la Mariposa** no surgió completamente de cero en el laboratorio, puesto que este ya contaba con un desarrollo conceptual y técnico previo, su realización fue sometida a discusión y enriquecimiento dentro de las sesiones del laboratorio. Este proceso implicó reconstruir y reimaginar el festival, dándole nuevos enfoques y significados a través del trabajo colaborativo entre los participantes. Por este motivo, tanto la parrilla de los artistas y elementos transversales del festival fueron co-creados y acordados entre el grupo del laboratorio.

Es así, que toda la programación de artistas y actividades fue diseñada colectivamente por los integrantes del laboratorio, mediante diálogos, acuerdos e intercambio de ideas. Incluso se contó con la participación activa de un artista que también formaba parte del laboratorio. En este sentido, el **Festival de la Mariposa** se co-creó y transformó en el marco de una acción colectiva, alineada con los principios de participación y colaboración de Barrios Vivos.

El apoyo al **Festival Vicachá** surgió de la reflexión conjunta con el grupo, donde se concluyó que, en lugar de crear un evento de cierre o una nueva actividad en el territorio, se iba a apoyar acciones ya existentes, como el Festival Vicachá, que cuenta con una trayectoria de varios años en el sector. Sin embargo, es importante destacar algunos aspectos clave. Durante varias sesiones del laboratorio, se evidenció que el Festival Vicachá ya contaba con una planificación consolidada, incluyendo la selección de artistas, la línea gráfica, y un presupuesto definido. Según Alberth Piñeros Jiménez, fundador y director de **LaK-Zona/ASOCAMEC**, “no era posible incorporar retroalimentación o co-construcción por parte del grupo del laboratorio, ya que la propuesta estaba completamente estructurada y no se consideraba viable realizar cambios”.

Dicho lo anterior, es preciso aclarar que este enfoque, no corresponde al objetivo que fundamenta los laboratorios de co-creación barrial, ya que, los laboratorios buscan fortalecer la acción colectiva y la creación de espacios para la co-construcción de un proyecto en el cual se incorporan acciones productos.

No obstante y como parte del ejercicio de co-creación y reconociendo entre el grupo la importancia de fortalecer y apoyar ejercicios culturales y ciudadanos que ya existían dentro del territorio, se acordó con el grupo brindar apoyo al festival en aspectos específicos. Durante la reunión efectuada el día 30 de noviembre, se decidió contribuir con los honorarios de 12 artistas, dado que los organizadores,

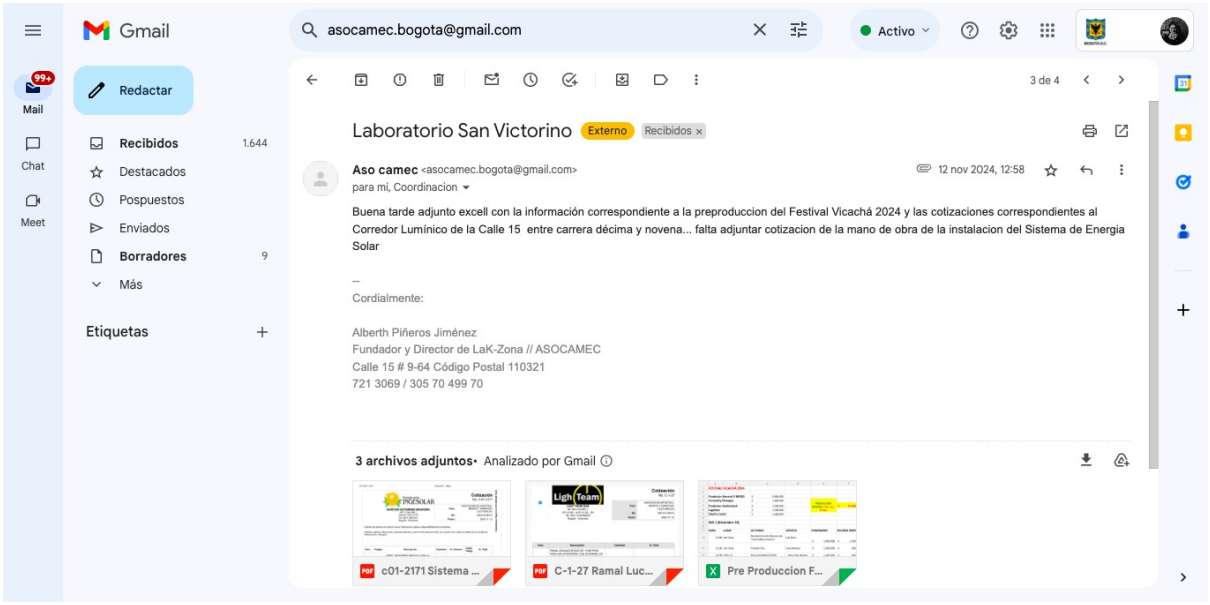
como expusieron en dicha reunión, ya contaban con la logística y el montaje de la tarima, gestionados a través de otras alianzas, como la establecida con la **FUGA**.

Asimismo, como parte del proceso del laboratorio, se solicitó a los organizadores que enviaran los requerimientos y la proyección de presupuestos correspondientes, con el fin de formalizar y gestionar el apoyo acordado.

El primer esbozo de presupuestos fue enviado el 12 de noviembre a la contratista de la Secretaría de Cultura y al asociado **Foro Cívico**. Este documento detallaba, en primer lugar, los recursos propios destinados a la preproducción, junto con el presupuesto asignado para la producción artística general, que incluía los nombres de 12 artistas y sus honorarios, sumando un total de **$19.000.000 COP**.

En una segunda pestaña, se especificaron algunos requerimientos técnicos, aunque sin una discriminación detallada de los costos. En la tercera pestaña, se presentó un presupuesto relacionado con la iluminación exterior de la calle 15, cotizado con paneles solares, por un valor de **$41.591.000 COP**.

Se adjuntan evidencias a continuación:



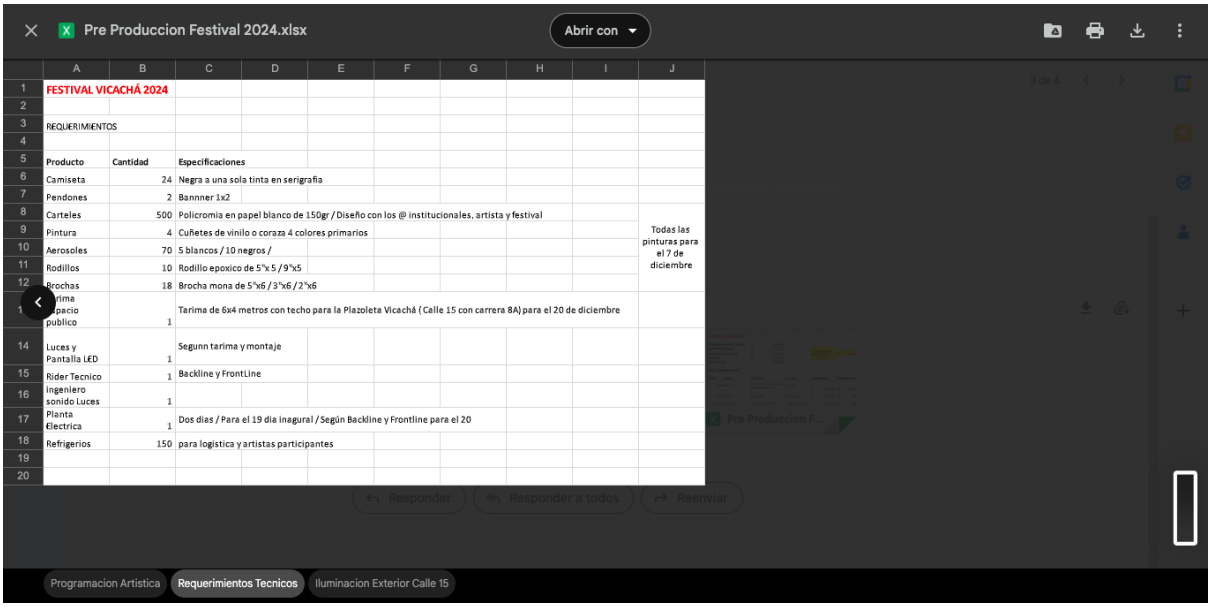
Pre Produccion Festival 2024.xlsx — Abrir con

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	FESTIVAL VICACHÁ 2024										
2											
3	Productor General 3 MESES		$ 9.000.000								
4	Comunity Manager		$ 1.000.000								
5	Productor Audiovisual		$ 1.500.000		PRODUCCION GENERAL / Recurso Propio	$ 14.500.000					
6	Logistica		$ 1.500.000								
7	Diseño Cartel		$ 1.500.000								
8											
9	DIA 1 (Diciembre 19)										
10											
11	HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	ARTISTAS	HONORARIOS	RECURSO PROPIO	REQUERIMIENTOS				
12	12:00	LaK-Zona	Mantenimiento Mascara de "Contra Monumento"	LaK-Zona	$ 2.000.000	$ 1.200.000	Grua / Plataforma / Materiales impermeabilizantes				
13	12:00	LaK-Zona	Pintada Piso	Carexhimbas	$ 1.000.000	$ 300.000	Residencia Artistica 9 a 12 Diciembre Pintura- Transportes Alimentacion				
14	14:00	Calle 15	Batucada BAFUCHADA	Batucada Bembe	$ 1.000.000	$ 500.000	por definir / Trueque 2024				
15	15:00	Plazoleta Vicachá	Teatro Calle	Teatro RaP	$ 1.000.000	$ -	por definir / Trueque 2024				
16	16:00	LaK-Zona / Plazoleta Vicachá	Conversatorio- Circulo de PalabrA- CHARLAS CON PACHECO	PACHECO	$ 1.000.000	$ 1.000.000	REMOLKARTE /				
17	18:00	Plazoleta Vicachá	RemolkArte / Escenario	Rap en la Loma / Lil Bracco	$ 1.000.000	$ 500.000	Pago artista / Conexión Electrica / LaK-Zona asume RemolkArte				
18	21:30	Termina Actividad			$ -	$ -					
19				GRAN TOTAL	$ 7.000.000						
20											

Pre Produccion Festival 2024.xlsx — Abrir con

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
21	DIA 2 (Diciembre 20)										
22											
23	HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	ARTISTAS	HONORARIOS	RECURSO PROPIO	REQUERIMIENTOS				
24	8:00	Plazoleta Vicachá	Montaje Tarima	FuGa / Red Distritos Creativos / Alcaldia Local	Patrocinio / Apoyo	$ 480.000	permisos, notificaciones ALS / IDT, Luces y pantalla LED				
25	14:00	LaK-Zona	Feria Grafica VICACHÁ		$ -	$ -	Tres dias de Feria 2pm a 8pm				
26	14:00	Plazoleta Vicachá	Emisora en Vivo	PACHECO / Pictograma	$ 500.000	$ 500.000	RemolkArte y punto de Corriente				
27	13:00	Plazoleta Vicachá	Titeres	Trivius	$ 1.000.000	$ 500.000	Diego del Castillo Apoyo Transportes (6artistas)				
28	14:00	Plazoleta Vicachá	Musica Rap- Femenino 7 artistas	oshum, fenix. Mao. Policarpa. joy. wera dj	$ 3.500.000		Tarima con techo / Backline y Frontline / Pantalla LED / Microfonos				
29	14:00	Plazoleta Vicachá	Programacion Artistica Musical de 2pm a 10pm / 8 agrupaciones	Mesa rock Santafe- Roll the voice -Errečkis- JOP	$ 6.000.000	$ 500.000	Tarima con techo / Backline y Frontline / Pantalla LED / Microfonos	Falta programacion minuto a minuto			
30	16:00	CALLE 15 ENTRE 7 Y 10	Recorrido tipo comparsa	por definir	$ 1.000.000	$ -	Honorarios Transporte Artistas- Alimentacion				
31											
32				GRAN TOTAL	$ 12.000.000						
33											
34	DIA 3 (Diciembre 21)										
35											
36	HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	ARTISTAS	HONORARIOS	RECURSO PROPIO	REQUERIMIENTOS				
37	14:00	LaK-Zona	Feria Grafica VICACHÁ	Lxs Invitadxs	$ -	$ -	Tres dias de Feria / Concepto 2pm a 8pm				
38	16:00	Plazoleta Vicachá	Emisora en Vivo		$ -	$ -	RemolkArte y punto de Corriente				
39	17:00	Plazoleta Vicachá	Concierto Artistas Invitadxs		$ -	$ -	Line Array / backline				
40	21:00	LaK-Zona	Farra de Cierre	Gran Latido Festival Afro	$ -	$ -					
41					$ -	$ -					
42											
43											
44				TOTAL		$ 5.480.000					
45				PRODUCCION GRAL 3 MESES							

Hoja 1: Programación artística.



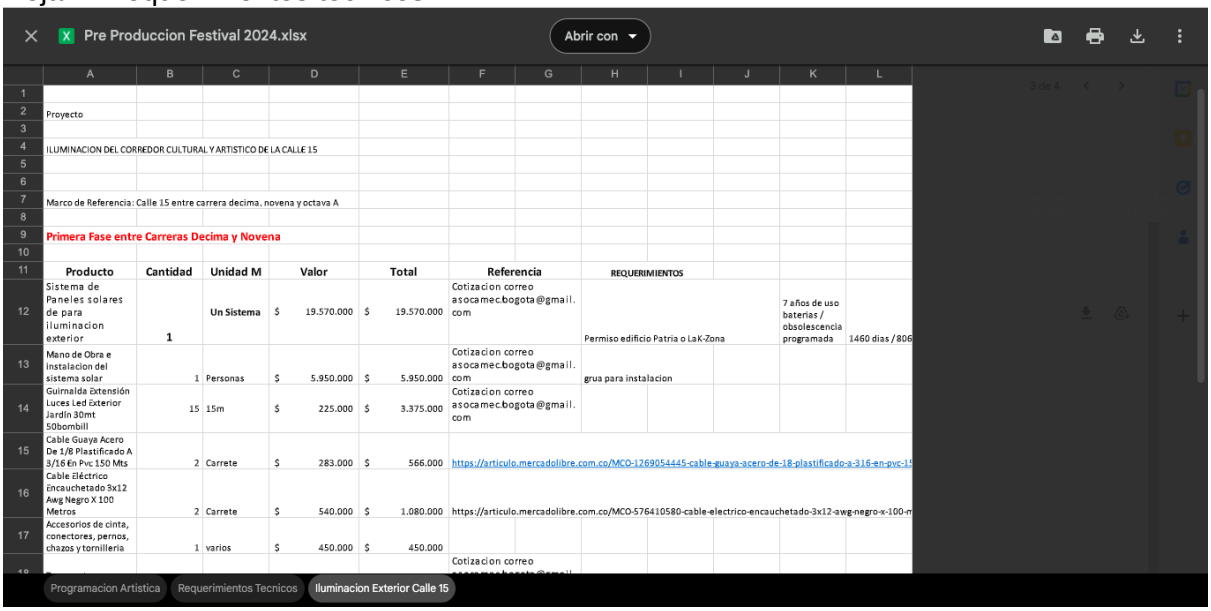
Pre Produccion Festival 2024.xlsx — Abrir con

	A	B	C
1	FESTIVAL VICACHÁ 2024		
2			
3	REQUERIMIENTOS		
4			
5	Producto	Cantidad	Especificaciones
6	Camiseta	24	Negra a una sola tinta en serigrafia
7	Pendones	2	Bannner 1x2
8	Carteles	500	Policromia en papel blanco de 150gr / Diseño con los @ institucionales, artista y festival
9	Pintura	4	Cuñetes de vinilo o coraza 4 colores primarios
10	Aerosoles	70	5 blancos / 10 negros /
11	Rodillos	10	Rodillo epoxico de 5"x 5 / 9"x5
12	Brochas	18	Brocha mona de 5"x6 / 3"x6 / 2"x6
13	Tarima espacio publico	1	Tarima de 6x4 metros con techo para la Plazoleta Vicachá (Calle 15 con carrera 8A) para el 20 de diciembre
14	Luces y Pantalla LED	1	Segunn tarima y montaje
15	Rider Tecnico	1	Backline y FrontLine
16	Ingeniero sonido Luces	1	
17	Planta Electrica	1	Dos dias / Para el 19 dia inagural / Según Backline y Frontline para el 20
18	Refrigerios	150	para logistica y artistas participantes
19			
20			

Todas las pinturas para el 7 de diciembre

Programacion Artistica | Requerimientos Tecnicos | Iluminacion Exterior Calle 15

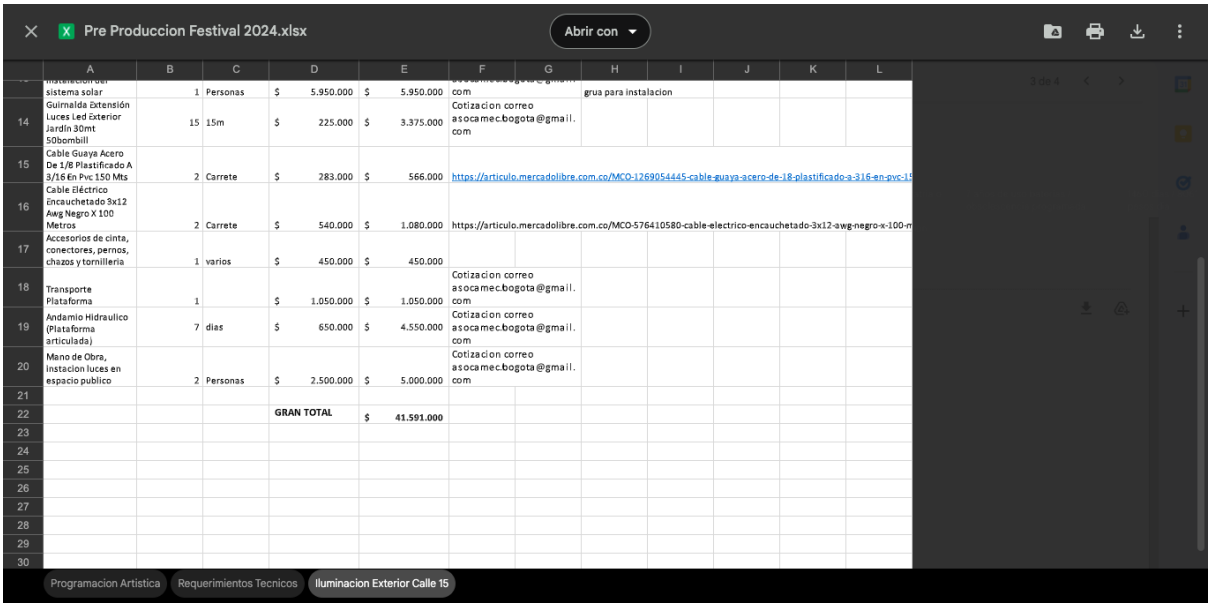
Hoja 2: Requerimientos técnicos.



Pre Produccion Festival 2024.xlsx — Abrir con

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1												
2	Proyecto											
3												
4	ILUMINACION DEL CORREDOR CULTURAL Y ARTISTICO DE LA CALLE 15											
5												
6												
7	Marco de Referencia: Calle 15 entre carrera decima, novena y octava A											
8												
9	Primera Fase entre Carreras Decima y Novena											
10												
11	Producto	Cantidad	Unidad M	Valor	Total	Referencia		REQUERIMIENTOS				
12	Sistema de Paneles solares de para iluminacion exterior	1	Un Sistema	$ 19.570.000	$ 19.570.000	Cotizacion correo asocamec.bogota@gmail.com		Permiso edificio Patria o LaK-Zona			7 años de uso baterias / obsolescencia programada	1460 dias / 806
13	Mano de Obra e instalacion del sistema solar	1	Personas	$ 5.950.000	$ 5.950.000	Cotizacion correo asocamec.bogota@gmail.com		grua para instalacion				
14	Guirnalda Extensión Luces Led Exterior Jardin 30mt 50bombill	15	15m	$ 225.000	$ 3.375.000	Cotizacion correo asocamec.bogota@gmail.com						
15	Cable Guaya Acero De 1/8 Plastificado A 3/16 En Pvc 150 Mts	2	Carrete	$ 283.000	$ 566.000	https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-1269054445-cable-guaya-acero-de-18-plastificado-a-316-en-pvc-1						
16	Cable Eléctrico Encauchetado 3x12 Awg Negro X 100 Metros	2	Carrete	$ 540.000	$ 1.080.000	https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-576410580-cable-electrico-encauchetado-3x12-awg-negro-x-100-m						
17	Accesorios de cinta, conectores, pernos, chazos y tornilleria	1	varios	$ 450.000	$ 450.000							
18						Cotizacion correo						

Programacion Artistica | Requerimientos Tecnicos | Iluminacion Exterior Calle 15



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
	sistema solar	1	Personas	$ 5.950.000	$ 5.950.000	com		grua para instalacion				
14	Guirnalda Extensión Luces Led Exterior Jardín 30mt 50bombill	15	15m	$ 225.000	$ 3.375.000	Cotizacion correo asocamec.bogota@gmail.com						
15	Cable Guaya Acero De 1/8 Plastificado A 3/16 En Pvc 150 Mts	2	Carrete	$ 283.000	$ 566.000	https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-1269054445-cable-guaya-acero-de-18-plastificado-a-316-en-pvc-1						
16	Cable Eléctrico Encauchetado 9x12 Awg Negro X 100 Metros	2	Carrete	$ 540.000	$ 1.080.000	https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-576410580-cable-electrico-encauchetado-3x12-awg-negro-x-100-m						
17	Accesorios de cinta, conectores, pernos, chazos y tornillería	1	varios	$ 450.000	$ 450.000							
18	Transporte Plataforma	1		$ 1.050.000	$ 1.050.000	Cotizacion correo asocamec.bogota@gmail.com						
19	Andamio Hidraulico (Plataforma articulada)	7	dias	$ 650.000	$ 4.550.000	Cotizacion correo asocamec.bogota@gmail.com						
20	Mano de Obra, Instacion luces en espacio publico	2	Personas	$ 2.500.000	$ 5.000.000	Cotizacion correo asocamec.bogota@gmail.com						
21												
22				GRAN TOTAL	$ 41.591.000							
23												
24												
25												
26												
27												
28												
29												
30												

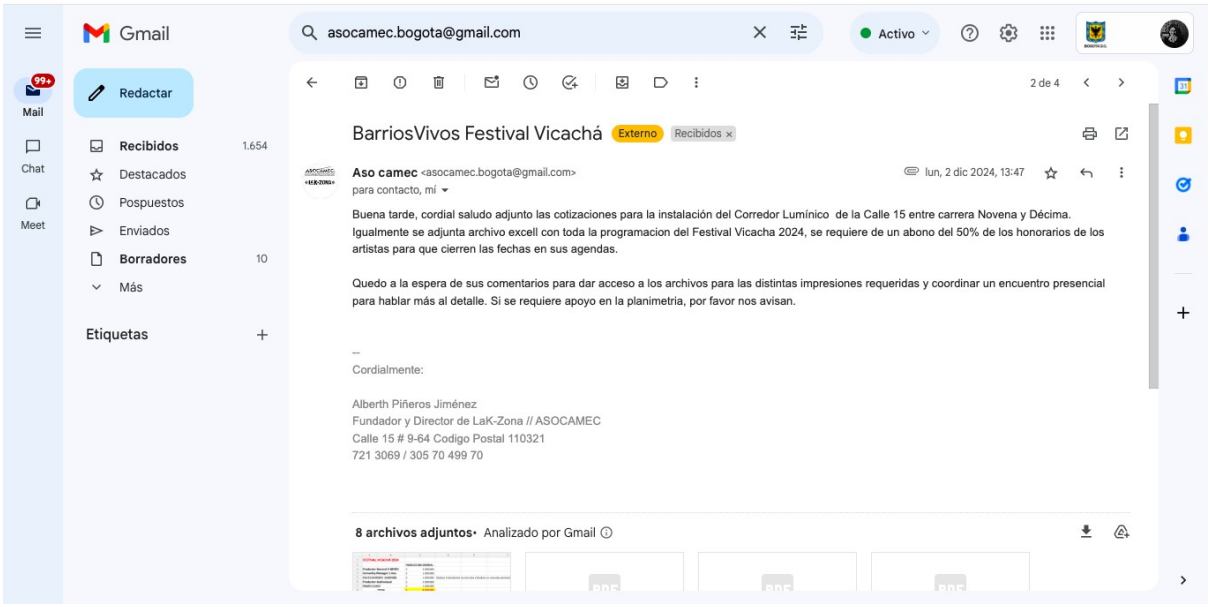
Hoja 3: Corredor Lumínico.

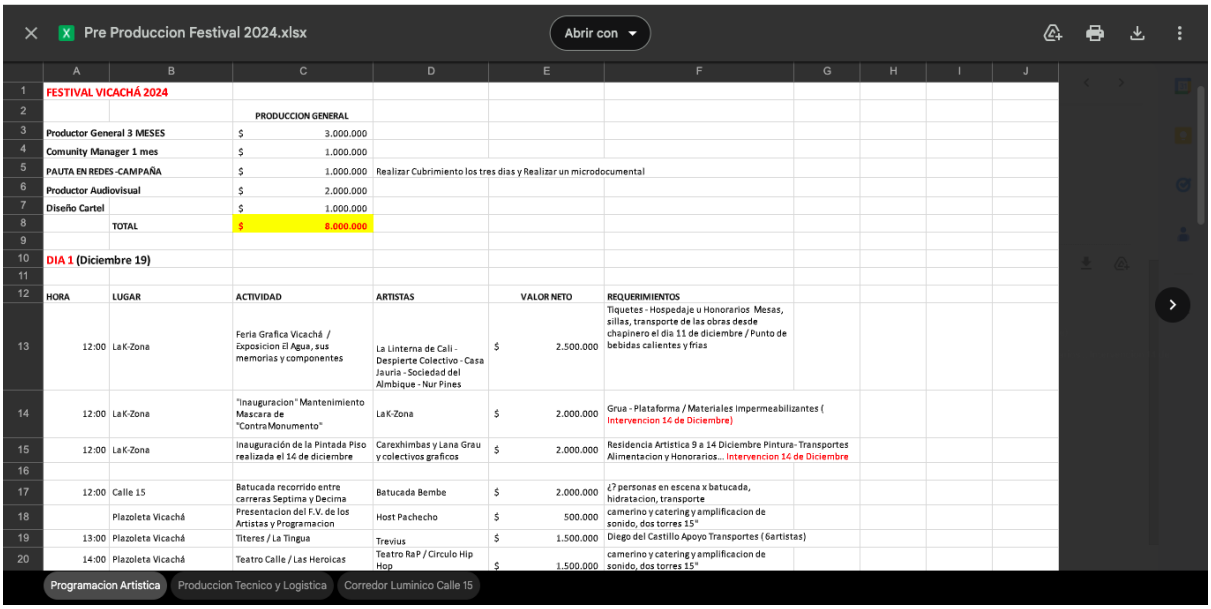
No obstante, el 2 de diciembre se recibió una nueva proyección de requerimientos y presupuestos, en la cual se incluyeron proyecciones de costos adicionales no contemplados inicialmente. Entre estos se destacan:

1. **Honorarios para la producción general**, incluyendo cargos como Productor General, Community Manager, Pauta en Redes (Campaña), y Productor Audiovisual, con un valor total de **$8.000.000 COP**.
2. **Honorarios para artistas**, que aumentaron de 12 a 23 participantes, elevando el costo total a **$32.900.000 COP**.
3. **Nuevos requerimientos logísticos y técnicos**, tales como tarimas, riders técnicos, logística, pantallas LED, tiquetes y hospedajes para algunos artistas, grúas, y logística de seguridad para proteger las obras de la exposición. Aunque estos elementos no fueron cotizados específicamente, representan un incremento significativo en la proyección de costos (evidenciado en la hoja 1 junto a las columnas de artistas y en la hoja 2, en el apartado de producción técnica y logística).
4. Finalmente, en la pestaña 3 se mantuvo la proyección del **corredor lumínico** para el tramo de la carrera 10 a la carrera 8 sobre la calle 15, con un valor de **$41.591.000 COP**.

Frente a esto, es clave afirmar, que en la última proyección enviada por el director del espacio cultural la Kzona, los requerimientos solicitados, más que evidenciarse como un apoyo al festival, estaban proyectados en la ejecución y producción transversal del mismo. Además, los requerimientos contemplados sumaban aproximadamente $140.000.000 pesos. Montos que no fueron acordado dentro de las sesiones del laboratorio ya que, como se enunció previamente, el festival Vicachá no fue un proceso co-construido entre los integrantes del laboratorio, ni sobre el cual se pudo hacer retroalimentación, planeación o inclusión de nuevos elementos como parte del ejercicio participativo del laboratorio.

A continuación, se exhiben las evidencias:





Pre Produccion Festival 2024.xlsx — Abrir con

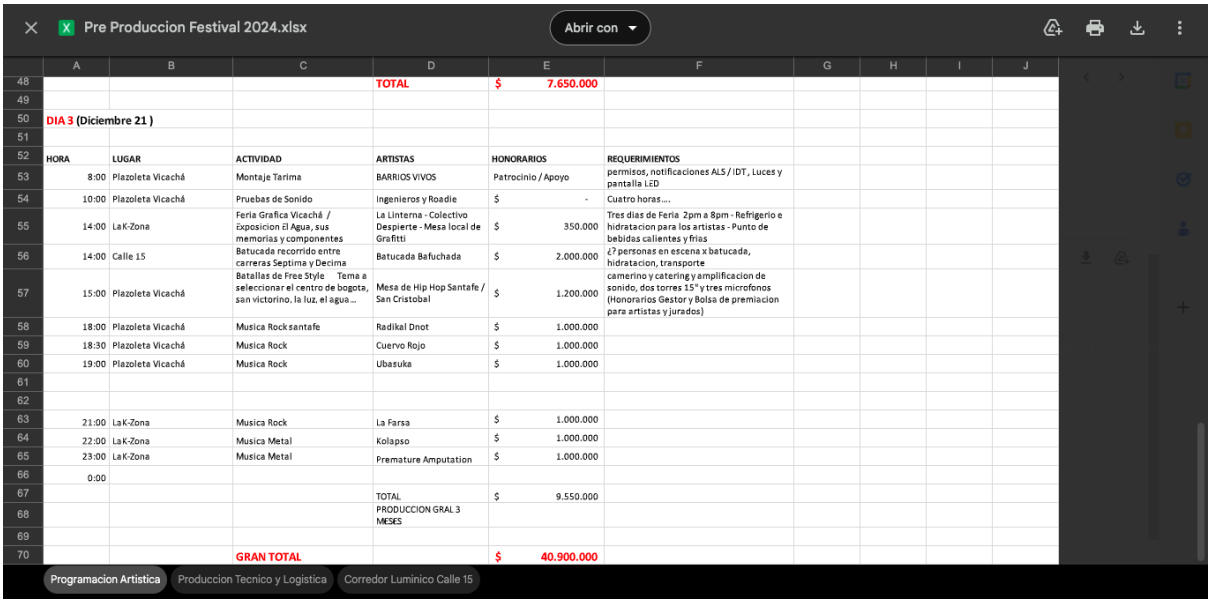
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
17	12:00	Calle 15	Batucada recorrido entre carreras Septima y Decima	Batucada Bembe	$ 2.000.000	¿7 personas en escena x batucada, hidratacion, transporte				
18		Plazoleta Vicachá	Presentacion del F.V. de los Artistas y Programacion	Host Pachecho	$ 500.000	camerino y catering y amplificacion de sonido, dos torres 15"				
19	13:00	Plazoleta Vicachá	Titeres / La Tingua	Trevius	$ 1.500.000	Diego del Castillo Apoyo Transportes (6artistas)				
20	14:00	Plazoleta Vicachá	Teatro Calle / Las Heroicas	Teatro RaP / Circulo Hip Hop	$ 1.500.000	camerino y catering y amplificacion de sonido, dos torres 15"				
21	15:00	Plazoleta Vicachá	Teatro Calle / Luz de Luna	Casa Cultural Leonardo Guerrero	$ 1.500.000	camerino y catering y amplificacion de sonido, dos torres 15"				
22	16:00	Plazoleta Vicachá	Teatro Calle / Tercer Acto	Casa Cultural Tercer Acto	$ 1.500.000	camerino y catering y amplificacion de sonido, dos torres 15"				
23	17:00									
24	19:00	Calle 15 y San Victorino	Inauguración Corredor Luminico	BARRIOS VIVOS	$ -	Ya presupuestado				
25	19:30	LaK-Zona	Coctel en LaK-Zona y		$ 700.000	Punto de Catering				
26	21:30	Termina Actividad			$ -					
27				TOTAL	$ 15.700.000					
28										
29	DIA 2 (Diciembre 20)									
30										
31	HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	ARTISTAS	HONORARIOS	REQUERIMIENTOS				
32	8:00	Plazoleta Vicachá	Montaje Tarima - Master y Camerinos	BARRIOS VIVOS	Patrocinio / Apoyo	permisos, notificaciones ALS / IDT, Luces y pantalla LED / Tarima con techo / Backline y Frontline / Pantalla LED / Microfonos / Seguridad Nocturna				
33	10:00	Plazoleta Vicachá	Pruebas de Sonido	Ingenieros y Roadie	$ -	Cuatro horas....				
34	12:00	LaK-Zona	Feria Grafica Vicachá / Exposicion El Agua, sus memorias y componentes	La Linterna - Colectivo Despierte - Mesa local de Grafitti	$ 350.000	Tres dias de Feria 2pm a 8pm - Refrigerio e hidratacion para los artistas - Punto de bebidas calientes y frias				
35		Plazoleta Vicachá	Presentacion de los Artistas y	Host Pachecho	$ 500.000	camerino y catering				

Programacion Artistica | Produccion Tecnico y Logistica | Corredor Luminico Calle 15

Pre Produccion Festival 2024.xlsx — Abrir con

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
						Seguridad Nocturna				
33	10:00	Plazoleta Vicachá	Pruebas de Sonido	Ingenieros y Roadie	$ -	Cuatro horas....				
34	12:00	LaK-Zona	Feria Grafica Vicachá / Exposicion El Agua, sus memorias y componentes	La Linterna - Colectivo Despierte - Mesa local de Grafitti	$ 350.000	Tres dias de Feria 2pm a 8pm - Refrigerio e hidratacion para los artistas - Punto de bebidas calientes y frias				
35		Plazoleta Vicachá	Presentacion de los Artistas y Programacion	Host Pachecho	$ 500.000	camerino y catering				
36	14:00	Plazoleta Vicachá	MUSICA Rap - Femenino	Oshún 531- formato banda	$ 800.000	Carpa-Camerino / Carpa Master / Catering y Logistica Formato Batucada				
37	14:30	Plazoleta Vicachá	Musica DJ Urbana	La Wera Deejay	$ 500.000	Show de 20				
38	15:00	Plazoleta Vicachá	Musica Rap - Femenino	Policarpa Rap	$ 500.000					
39	15:30	Plazoleta Vicachá	Show Beat Maker	Erre Ekiz	$ 500.000					
40	16:00	Plazoleta Vicachá	Musica Rap - Femenino	Fenix Hiues	$ 500.000					
41	16:30	Plazoleta Vicachá	Musica Rap - Santa Fe	Distinto Instinto	$ 500.000					
42	17:00	Plazoleta Vicachá	Musica Rap - Femenino	Joy Latina	$ 500.000					
43	17:30	Plazoleta Vicachá	Musica Rap - Condicion de Discapacidad	Roll the Voice	$ 500.000	Tarima baja / Rampa y/o Logistica para subirlos				
44	18:00	Plazoleta Vicachá	Musica Rap	RobinTrix	$ 500.000					
45	18:30	Plazoleta Vicachá	Musica Rap - Femenino	Mao The Queen	$ 500.000					
46	19:00	Plazoleta Vicachá	Musica Rap - Santa Fe	Todo Copas - Formato banda	$ 1.500.000	Tarima con techo / Backline y Frontline / Pantalla LED / Microfonos / Abono del 50% para cerrar fechas	Falta programacion minuto a minuto			
47										
48				TOTAL	$ 7.650.000					
49										
50	DIA 3 (Diciembre 21)									
51										
52	HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	ARTISTAS	HONORARIOS	REQUERIMIENTOS				
53	8:00	Plazoleta Vicachá	Montaje Tarima	BARRIOS VIVOS	Patrocinio / Apoyo	permisos, notificaciones ALS / IDT, Luces y pantalla LED				
54	10:00	Plazoleta Vicachá	Pruebas de Sonido	Ingenieros y Roadie	$ -	Cuatro horas....				

Programacion Artistica | Produccion Tecnico y Logistica | Corredor Luminico Calle 15

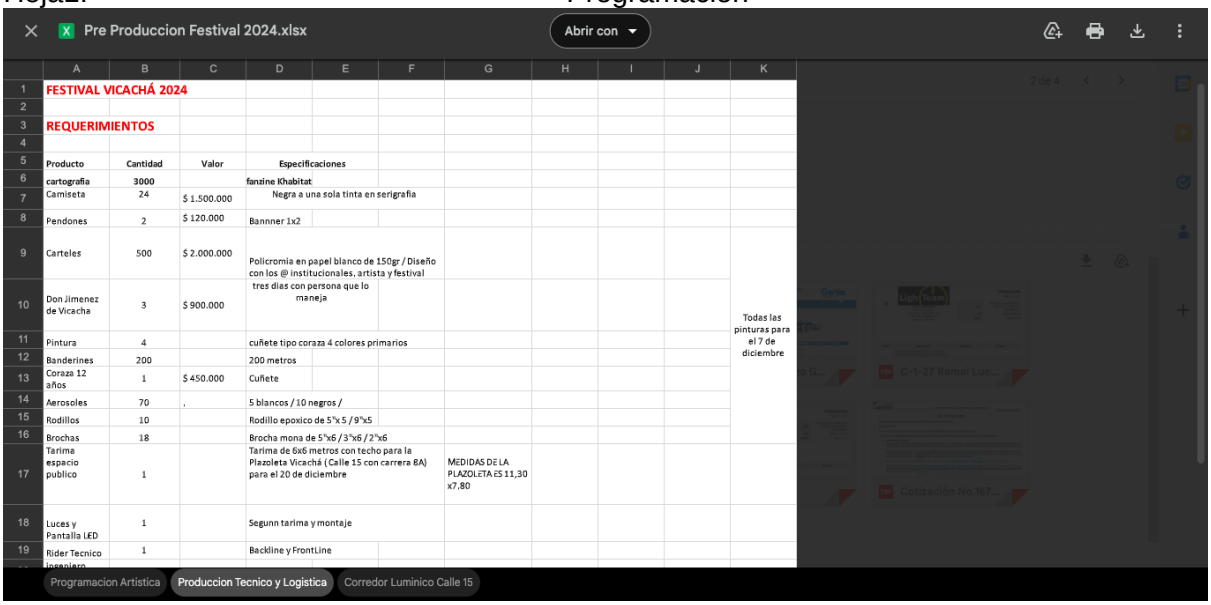


Pre Produccion Festival 2024.xlsx — Abrir con

	A	B	C	D	E	F
48				TOTAL	$ 7.650.000	
49						
50	DIA 3 (Diciembre 21)					
51						
52	HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	ARTISTAS	HONORARIOS	REQUERIMIENTOS
53	8:00	Plazoleta Vicachá	Montaje Tarima	BARRIOS VIVOS	Patrocinio / Apoyo	permisos, notificaciones ALS / IDT, Luces y pantalla LED
54	10:00	Plazoleta Vicachá	Pruebas de Sonido	Ingenieros y Roadie	$ -	Cuatro horas....
55	14:00	La K-Zona	Feria Grafica Vicachá / Exposicion El Agua, sus memorias y componentes	La Linterna - Colectivo Despierte - Mesa local de Grafitti	$ 350.000	Tres dias de Feria 2pm a 8pm - Refrigerio e hidratacion para los artistas - Punto de bebidas calientes y frias
56	14:00	Calle 15	Batucada recorrido entre carreras Septima y Decima	Batucada Bafuchada	$ 2.000.000	¿? personas en escena x batucada, hidratacion, transporte
57	15:00	Plazoleta Vicachá	Batallas de Free Style Tema a seleccionar el centro de bogota, san victorino, la luz, el agua...	Mesa de Hip Hop Santafe / San Cristobal	$ 1.200.000	camerino y catering y amplificacion de sonido, dos torres 15" y tres microfonos (Honorarios Gestor y Bolsa de premiacion para artistas y jurados)
58	18:00	Plazoleta Vicachá	Musica Rock santafe	Radikal Dnot	$ 1.000.000	
59	18:30	Plazoleta Vicachá	Musica Rock	Cuervo Rojo	$ 1.000.000	
60	19:00	Plazoleta Vicachá	Musica Rock	Ubasuka	$ 1.000.000	
61						
62						
63	21:00	La K-Zona	Musica Rock	La Farsa	$ 1.000.000	
64	22:00	La K-Zona	Musica Metal	Kolapso	$ 1.000.000	
65	23:00	La K-Zona	Musica Metal	Premature Amputation	$ 1.000.000	
66	0:00					
67				TOTAL	$ 9.550.000	
68				PRODUCCION GRAL 3 MESES		
69						
70			GRAN TOTAL		$ 40.900.000	

Programacion Artistica | Produccion Tecnico y Logistica | Corredor Luminico Calle 15

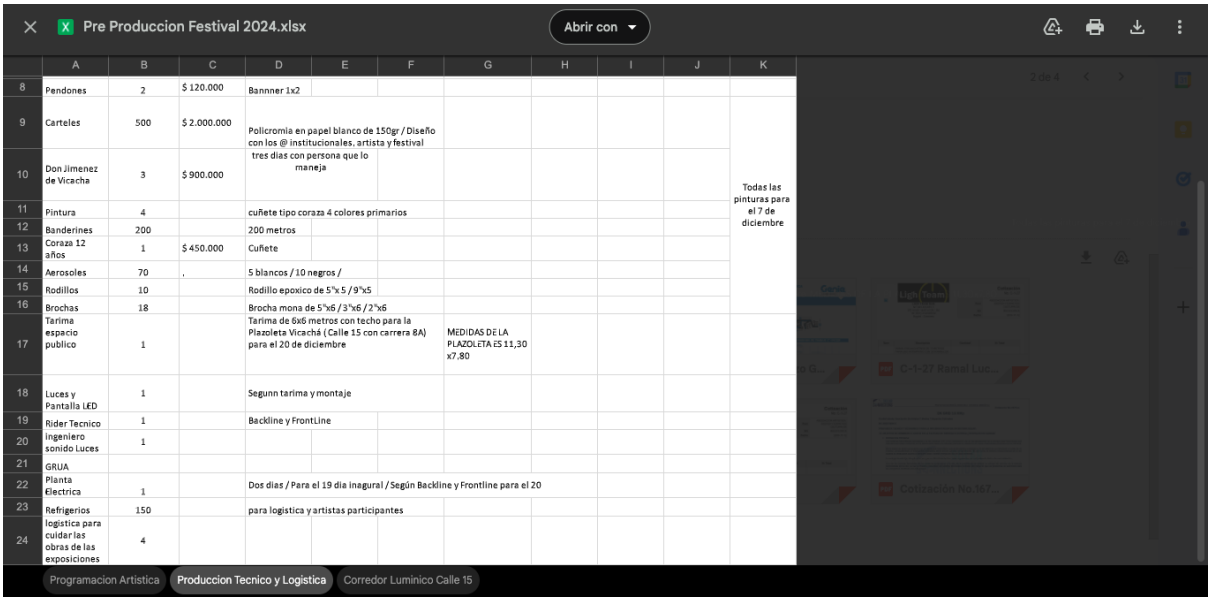
Hoja1: Programación Artística



Pre Produccion Festival 2024.xlsx — Abrir con

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	FESTIVAL VICACHÁ 2024										
2											
3	REQUERIMIENTOS										
4											
5	Producto	Cantidad	Valor	Especificaciones							
6	cartografia	3000		fanzine Khabitat							
7	Camiseta	24	$ 1.500.000	Negra a una sola tinta en serigrafia							
8	Pendones	2	$ 120.000	Bannner 1x2							
9	Carteles	500	$ 2.000.000	Policromia en papel blanco de 150gr / Diseño con los @ institucionales, artista y festival							
10	Don Jimenez de Vicacha	3	$ 900.000	tres dias con persona que lo maneja							Todas las pinturas para el 7 de diciembre
11	Pintura	4		cuñete tipo coraza 4 colores primarios							
12	Banderines	200		200 metros							
13	Coraza 12 años	1	$ 450.000	Cuñete							
14	Aerosoles	70	,	5 blancos / 10 negros /							
15	Rodillos	10		Rodillo epoxico de 5"x 5 / 9"x5							
16	Brochas	18		Brocha mona de 5"x6 / 3"x6 / 2"x6							
17	Tarima espacio publico	1		Tarima de 6x6 metros con techo para la Plazoleta Vicachá (Calle 15 con carrera 8A) para el 20 de diciembre			MEDIDAS DE LA PLAZOLETA ES 11,30 x7,80				
18	Luces y Pantalla LED	1		Segunn tarima y montaje							
19	Rider Tecnico Ingeniero	1		Backline y FrontLine							

Programacion Artistica | Produccion Tecnico y Logistica | Corredor Luminico Calle 15

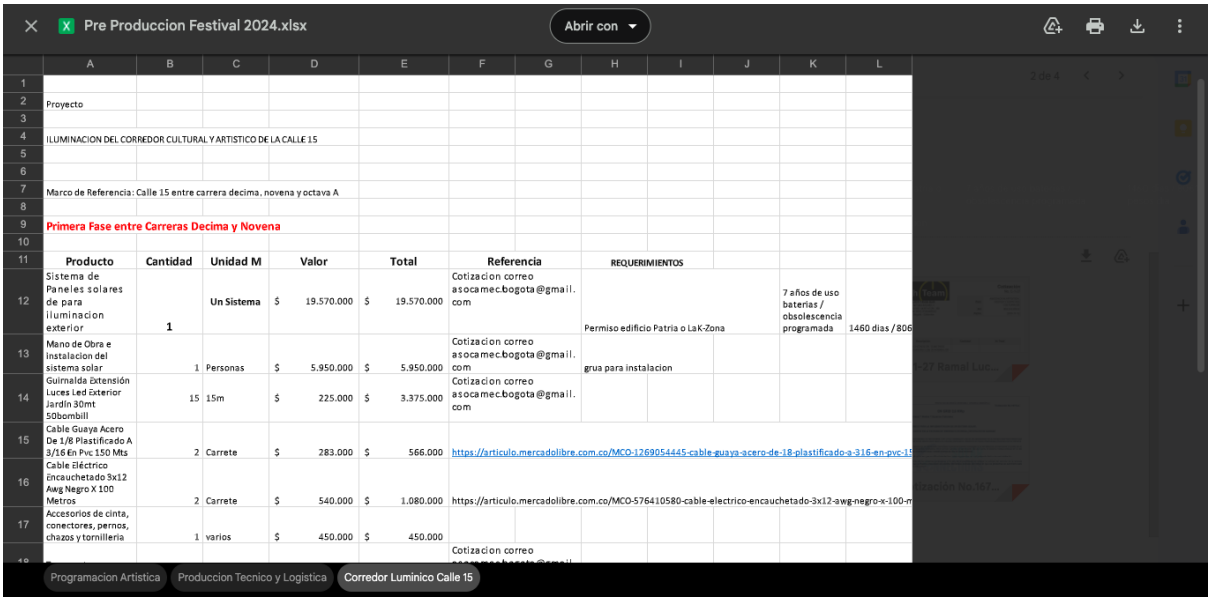


Pre Produccion Festival 2024.xlsx — Abrir con

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
8	Pendones	2	$ 120.000	Bannner 1x2							
9	Carteles	500	$ 2.000.000	Policromia en papel blanco de 150gr / Diseño con los @ institucionales, artista y festival							
10	Don Jimenez de Vicacha	3	$ 900.000	tres dias con persona que lo maneja							Todas las pinturas para el 7 de diciembre
11	Pintura	4		cuñete tipo coraza 4 colores primarios							
12	Banderines	200		200 metros							
13	Coraza 12 años	1	$ 450.000	Cuñete							
14	Aerosoles	70	,	5 blancos / 10 negros /							
15	Rodillos	10		Rodillo epoxico de 5"x 5 / 9"x5							
16	Brochas	18		Brocha mona de 5"x6 / 3"x6 / 2"x6							
17	Tarima espacio publico	1		Tarima de 6x6 metros con techo para la Plazoleta Vicachá (Calle 15 con carrera 8A) para el 20 de diciembre			MEDIDAS DE LA PLAZOLETA ES 11,30 x7.80				
18	Luces y Pantalla LED	1		Segunn tarima y montaje							
19	Rider Tecnico	1		Backline y FrontLine							
20	Ingeniero sonido Luces	1									
21	GRUA										
22	Planta Electrica	1		Dos dias / Para el 19 dia inagural / Según Backline y Frontline para el 20							
23	Refrigerios	150		para logistica y artistas participantes							
24	logistica para cuidar las obras de las exposiciones	4									

Programacion Artistica | Produccion Tecnico y Logistica | Corredor Luminico Calle 15

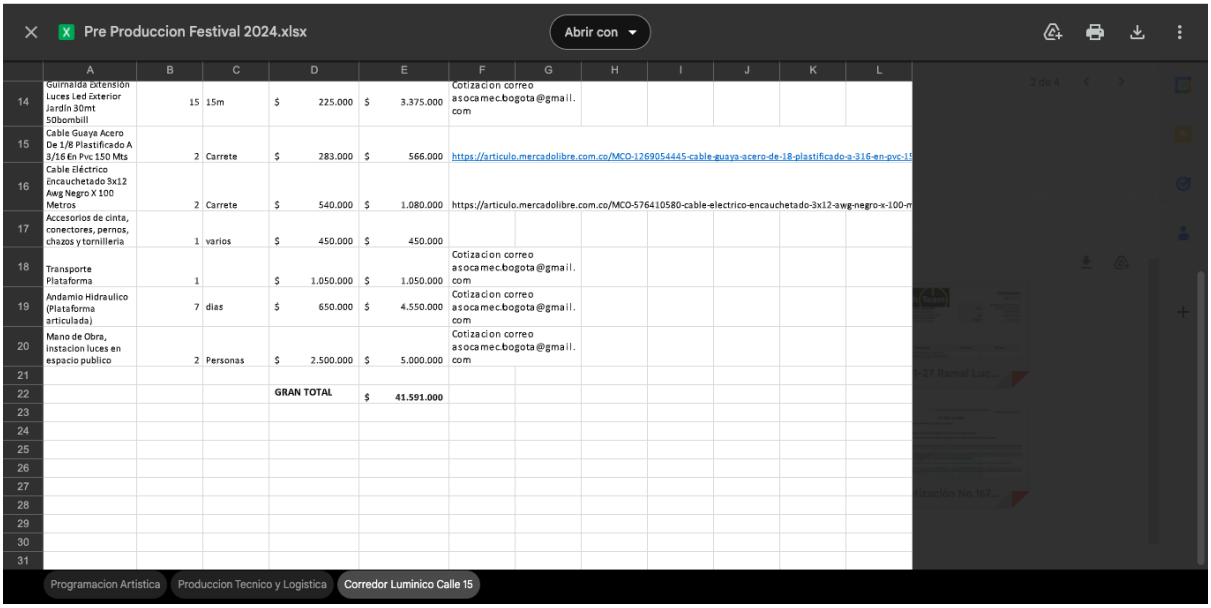
Hoja 2: Producción técnico y logística.



Pre Produccion Festival 2024.xlsx — Abrir con

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1												
2	Proyecto											
3												
4	ILUMINACION DEL CORREDOR CULTURAL Y ARTISTICO DE LA CALLE 15											
5												
6												
7	Marco de Referencia: Calle 15 entre carrera decima, novena y octava A											
8												
9	**Primera Fase entre Carreras Decima y Novena**											
10												
11	**Producto**	**Cantidad**	**Unidad M**	**Valor**	**Total**	**Referencia**		**REQUERIMIENTOS**				
12	Sistema de Paneles solares de para iluminacion exterior	1	Un Sistema	$ 19.570.000	$ 19.570.000	Cotizacion correo asocamec.bogota@gmail.com		Permiso edificio Patria o LaK-Zona			7 años de uso baterias / obsolescencia programada	1460 dias / 806
13	Mano de Obra e instalacion del sistema solar	1	Personas	$ 5.950.000	$ 5.950.000	Cotizacion correo asocamec.bogota@gmail.com		grua para instalacion				
14	Guirnalda Extensión Luces Led Exterior Jardín 30mt 50bombill	15	15m	$ 225.000	$ 3.375.000	Cotizacion correo asocamec.bogota@gmail.com						
15	Cable Guaya Acero De 1/8 Plastificado A 3/16 En Pvc 150 Mts	2	Carrete	$ 283.000	$ 566.000	https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-1269054445-cable-guaya-acero-de-18-plastificado-a-316-en-pvc-1						
16	Cable Eléctrico Encauchetado 3x12 Awg Negro X 100 Metros	2	Carrete	$ 540.000	$ 1.080.000	https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-576410580-cable-electrico-encauchetado-3x12-awg-negro-x-100-m						
17	Accesorios de cinta, conectores, pernos, chazos y tornilleria	1	varios	$ 450.000	$ 450.000							
18						Cotizacion correo						

Programacion Artistica | Produccion Tecnico y Logistica | Corredor Luminico Calle 15



	A	B	C	D	E	F
14	Guirnalda extensión Luces Led Exterior Jardín 30mt 50bombill	15	15m	$ 225.000	$ 3.375.000	Cotizacion correo asocamec.bogota@gmail.com
15	Cable Guaya Acero De 1/8 Plastificado A 3/16 En Pvc 150 Mts	2	Carrete	$ 283.000	$ 566.000	https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-1269054445-cable-guaya-acero-de-18-plastificado-a-316-en-pvc-1
16	Cable Eléctrico Encauchetado 3x12 Awg Negro X 100 Metros	2	Carrete	$ 540.000	$ 1.080.000	https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-576410580-cable-electrico-encauchetado-3x12-awg-negro-x-100-m
17	Accesorios de cinta, conectores, pernos, chazos y tornillería	1	varios	$ 450.000	$ 450.000	
18	Transporte Plataforma	1		$ 1.050.000	$ 1.050.000	Cotizacion correo asocamec.bogota@gmail.com
19	Andamio Hidraulico (Plataforma articulada)	7	dias	$ 650.000	$ 4.550.000	Cotizacion correo asocamec.bogota@gmail.com
20	Mano de Obra, instacion luces en espacio publico	2	Personas	$ 2.500.000	$ 5.000.000	Cotizacion correo asocamec.bogota@gmail.com
21						
22				GRAN TOTAL	$ 41.591.000	

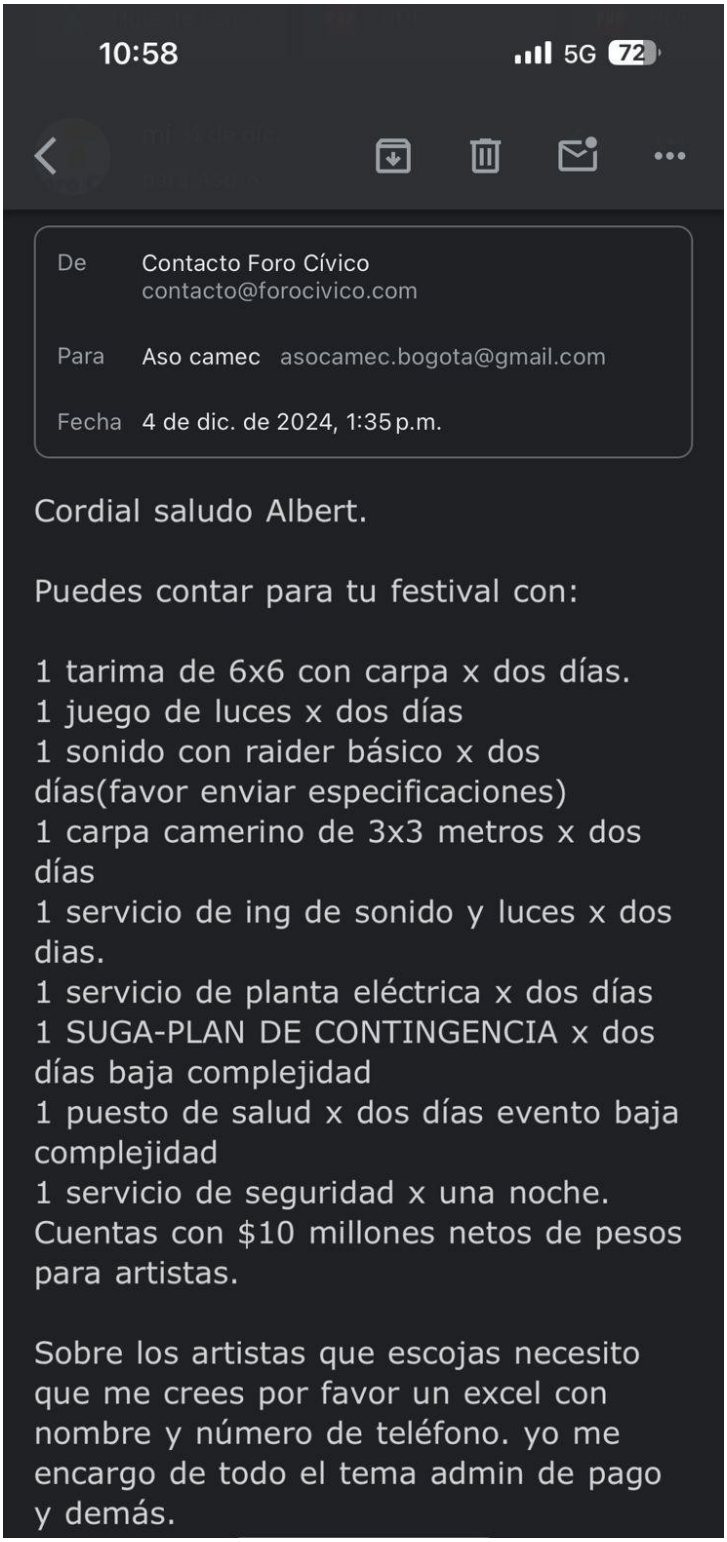
Hoja 3: Corredor lumínico Calle 15

En relación con lo expuesto anteriormente, es importante aclarar que la producción del evento no fue pactada como parte del laboratorio. Sin embargo, con el objetivo de mediar y cumplir con el acuerdo de apoyar el festival, y entendiendo su relevancia como parte de los elementos artísticos y culturales proyectados dentro del corredor artístico y cultural, se buscó una solución viable.

Esta mediación se llevó a cabo a través de nuestro asociado, **Foro Cívico**, quien presentó una propuesta de apoyo con elementos específicos para el festival. A continuación, se relacionan los elementos propuestos el día 4 de diciembre del 2024 y se presentan las evidencias

- 1 tarima de 6x6 con carpa x dos días.
- 1 juego de luces x dos días
- 1 sonido con raider x dos días
- 1 carpa camerino de 3x3 metros x dos días
- 1 servicio de ing de sonido y luces x dos dias.
- 1 servicio de planta eléctrica x dos días
- 1 SUGA-PLAN DE CONTINGENCIA x dos días baja complejidad
- 1 puesto de salud x dos días evento baja complejidad
- 1 servicio de seguridad x una noche.
- $10 millones de pesos netos para artistas.
- $3 millones para Alberth como pago por labor de coordinación.

(Apoyo que aproximadamente representa una suma $45.000.000 de pesos.)



10:58 5G 72

De Contacto Foro Cívico
contacto@forocivico.com

Para Aso camec asocamec.bogota@gmail.com

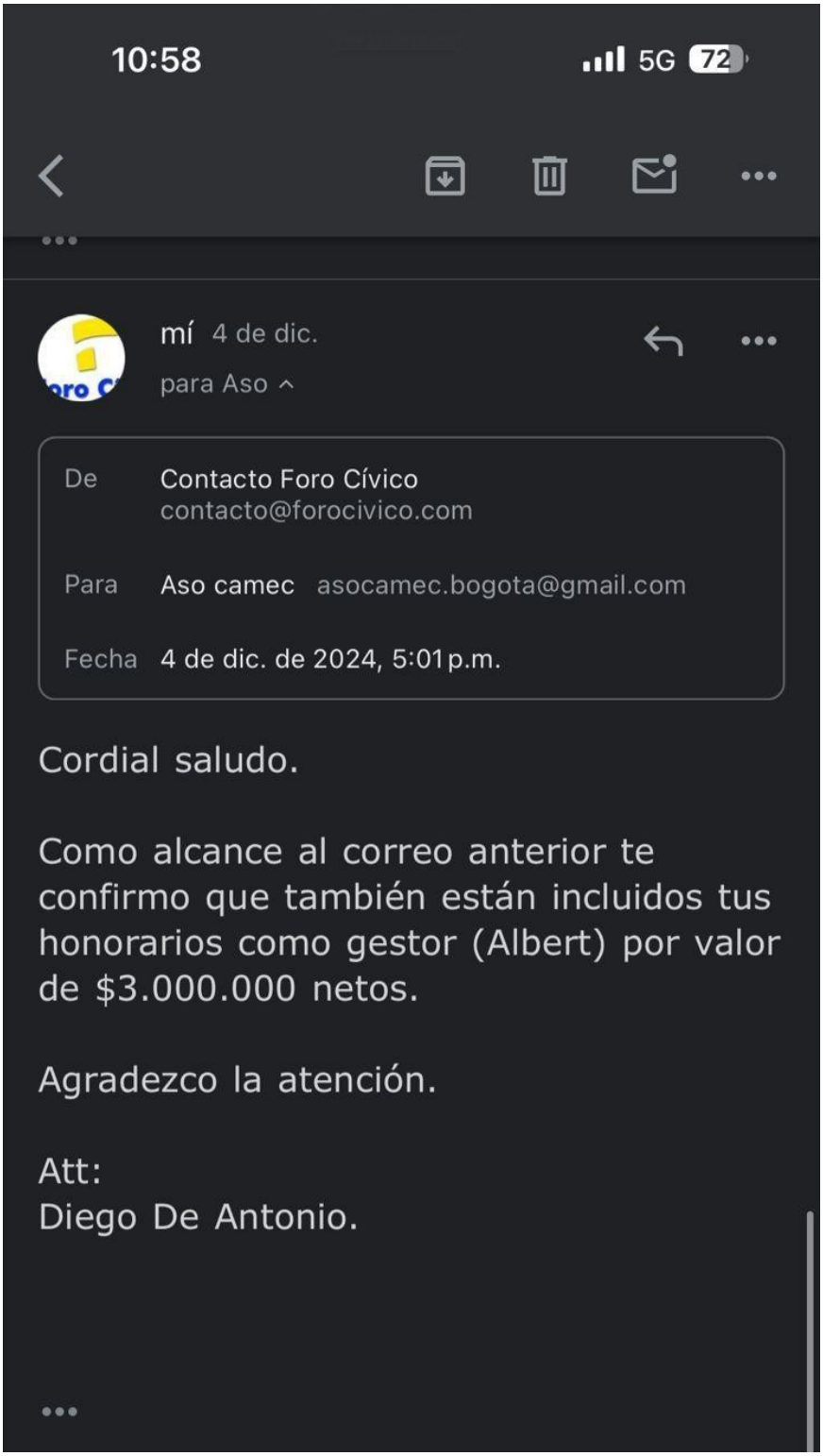
Fecha 4 de dic. de 2024, 1:35 p.m.

Cordial saludo Albert.

Puedes contar para tu festival con:

1 tarima de 6x6 con carpa x dos días.
1 juego de luces x dos días
1 sonido con raider básico x dos días(favor enviar especificaciones)
1 carpa camerino de 3x3 metros x dos días
1 servicio de ing de sonido y luces x dos dias.
1 servicio de planta eléctrica x dos días
1 SUGA-PLAN DE CONTINGENCIA x dos días baja complejidad
1 puesto de salud x dos días evento baja complejidad
1 servicio de seguridad x una noche.
Cuentas con $10 millones netos de pesos para artistas.

Sobre los artistas que escojas necesito que me crees por favor un excel con nombre y número de teléfono. yo me encargo de todo el tema admin de pago y demás.


10:58
5G 72
mí 4 de dic.
para Aso
De Contacto Foro Cívico
contacto@forocivico.com
Para Aso camec asocamec.bogota@gmail.com
Fecha 4 de dic. de 2024, 5:01 p.m.
Cordial saludo.
Como alcance al correo anterior te confirmo que también están incluidos tus honorarios como gestor (Albert) por valor de $3.000.000 netos.
Agradezco la atención.
Att:
Diego De Antonio.

Sin embargo, el día 06 de diciembre, el señor Alberth Piñeros, afirma no aceptar el apoyo y decide retirarse de la estrategia.

4) Solicitamos información detallada de todos y cada uno de los recursos invertidos hasta la fecha del laboratorio Laboratorio de Transformación Cultural del barrio San Victorino, programa BARRIOS VIVOS. Así como también de la explicación sobre el porqué no realizar el corredor lumínico.

Respuesta:

Barrios Vivos es una estrategia de innovación cultural de Bogotá, liderada por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, la cual prioriza la acción integral territorial en los barrios de Bogotá, a través de Laboratorios de Oportunidades y Laboratorios de Transformación Cultural. Estos laboratorios, buscan vincular diversas ciudadanías y actores de la escena barrial con el propósito de expandir, fortalecer y diversificar la vida cultural con enfoque comunitario y de proximidad. Los laboratorios, se conciben como espacios en donde se fomenta la co-creación y la construcción para fortalecer la acción colectiva como punto esencial del objeto de los mismos. Dentro de la estrategia de Barrios Vivos se conciben dos tipos de laboratorio: Uno de oportunidades y otro de Transformaciones Culturales.

Los Laboratorios de Oportunidades, tienen como propósito potenciar oportunidades culturales que dinamicen el desarrollo social, económico y creativo en entornos barriales a través de dispositivos y acciones culturales disruptivas y colaborativas.

Por su parte, los Laboratorios de Transformación Cultural se conciben como procesos de reflexión, experimentación e ideación, los cuales buscan generar soluciones a los desafíos y problemáticas barriales, culminando en la creación de un proyecto (estrategia) con acciones concretas y productos tangibles. Estos laboratorios se estructuran desde el enfoque de cultura ciudadana, entendido como:

“Hoy en día, entendemos la cultura ciudadana como un enfoque de política pública que le apuesta a la transformación social a partir del ejercicio de la auto y mutua regulación en los espacios en los que se ejerce la ciudadanía. Esta se basa en dos consideraciones:

Ir más allá de aumentar multas, robustecer la ley o incrementar el castigo, pues es claro que reglas informales (morales y sociales) que influyen en nuestras realidades, razón por la cual, una política de cultura ciudadana se enfoca en trabajar en estas reglas informales. La cultura ciudadana promueve la autorregulación y la regulación social.

Comprender e investigar a fondo las motivaciones del comportamiento humano pues sabemos que podemos lograr más beneficios sociales si las entendemos y promovemos una transformación voluntaria y activa.”

Específicamente en el sector de San Victorino, el laboratorio se llevó a cabo mancomunadamente con nuestro asociado, fundación Foro Civico, enmarcado en acciones asociadas al convenio

interadministrativo No. 390 de 2024 suscrito entre la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, Transmilenio y el IDIPRON, el cual buscaba generar desde la incidencia en los entornos de las estaciones del sistema, una transformación cultural, que permita transformar problemáticas que afectan al sector y que así mismo afectan al sistema de transporte. Se trata de fomentar formas de apropiación del sistema entendiendo la incidencia que este tiene el en sector, pero también como el sector tienen incidencia en el sistema de transporte.

Durante el trabajo colectivo realizado en el laboratorio, se rastrearon problemas que afectan a los diversos actores del sector de San Victorino. A través de un ejercicio de organización, se establecieron las interrelaciones problemáticas entre estas, y se agruparon en cinco ejes temáticos principales:

1. Problemas en las relaciones entre actores: Las interacciones conflictivas entre los distintos grupos sociales, comerciales y culturales presentes en la zona.
2. Problemas relacionados con el espacio público: Desorganización, ocupación indebida y gestión inadecuada del espacio.
3. Problemas ambientales: Relacionados con la falta de cuidado del medio ambiente, el manejo de residuos y la contaminación.
4. Problemas de seguridad: Incidentes y comportamientos que afectan la seguridad física de las personas en la zona.

A partir de la identificación y clasificación de estas problemáticas, se priorizó el espacio público como la problemática central a trabajar. Esto se debió a que el espacio público no solo constituye un espacio físico, sino que también es el lugar donde convergen muchas de las otras problemáticas y actores presentes en el territorio. Por tanto, se concibió como el punto de partida para generar cambios y transformaciones.

Al profundizar en la organización de estas problemáticas, se identificaron varias causales y consecuencias, así como las interrelaciones entre ellas. Muchas de estas problemáticas operan en diferentes escalas, desde cuestiones individuales y agenciales hasta dinámicas estructurales e institucionales que requieren un enfoque más amplio y sistemático.

Dentro del marco de esta problemática, se concibió la necesidad fortalecer la idea de que en le espacio público es de todas y de todos, de incidir en la concepción de la responsabilidad de todos para su cuidado. Asimismo, se profundizó en la necesidad de que el espacio público sea un espacio que favorezca el encuentro entre los diferentes actores de San Victorino, especialmente aquellos que históricamente han estado en conflicto. El objetivo es utilizar estos encuentros como mecanismos para fortalecer la resignificación y la reapropiación del espacio público, promoviendo nuevas formas de relacionarse con el espacio, mediante el arte y la cultura, como una forma de incidir en el tejido social, pero también en el sentido de comunidad y cuidado del espacio que se comparte: el espacio público.

Se plantea que el arte y la cultura no solo son formas de expresión, sino también herramientas poderosas para transformar la relación de los habitantes con el espacio, de modo que se logre una mayor convivencia pacífica y se reduzcan los comportamientos que afectan negativamente las relaciones en y con el espacio público.

Otro aspecto clave en el abordaje de las problemáticas es el fortalecimiento del sentido de pertenencia e identidad del sector. Para esto, se busca trascender la narrativa predominantemente comercial de San Victorino y posicionar al sector como un espacio de convergencia cultural, artística e histórica. De esta manera, se pretende que la comunidad se apropie del territorio desde una perspectiva más inclusiva y respetuosa, orientada hacia la convivencia pacífica, en donde el arte, la cultura sea un recurso para el encuentro y el relacionamiento entre diferentes actores y con el espacio público de manera cuidadosa y amigable.

A través de estos espacios de encuentro y la implementación de actividades culturales y artísticas, se pretende transformar las relaciones entre los actores del territorio. Esto incluye la creación de un entorno en el que, en lugar de prevalecer los conflictos y la confrontación, se promueva la colaboración y el entendimiento mutuo. Un aspecto fundamental de este enfoque es la promoción de una convivencia pacífica que incide positivamente en la seguridad del sector.

El trabajo de reconstrucción de relaciones debe enfocarse en fortalecer el tejido social, crear un sentido de comunidad, y generar estrategias de corresponsabilidad participativa, donde todos los actores se involucren activamente en la mejora de su entorno. Asimismo, a través de actividades artísticas se busca promover comportamientos de cuidado y respeto entre los distintos actores y la transformación puntual de comportamientos que afectan el entorno del sistema de Transmilenio.

A través de las sesiones de ideación del laboratorio se gestó la propuesta de realizar un corredor artístico- cultural, en donde se fomentará la interrelación entre diferentes actores del sector y a través del arte la cultura y el deporte* se fortalezcan nuevas formas de apropiación y resignificación del espacio público.

A continuación, se especifican los elementos surgidos como parte de la idea del proceso de cocreación:

1. **La creación y desarrollo del Festival de la Mariposa** en su primera edición, concebido como un hito cultural que marcaría el inicio del corredor.
2. **El apoyo al Festival de Vichacá**, un evento con varios años de trayectoria en el territorio, que se integraría como elemento de cierre del corredor.
3. **Talleres pedagógicos en el espacio público**, diseñados para fomentar diálogos y reflexiones sobre lo público, la memoria del espacio y la responsabilidad ciudadana, promoviendo nuevas formas de resignificar y reimaginar los espacios urbanos.
4. **La instalación de una propuesta lumínica**, que abarcaría desde la estación Jiménez, pasando por la carrera 10, y continuando por la calle 15 hasta la carrera 8. Este elemento buscaría mejorar la percepción de seguridad, la conexión entre los diferentes espacios y la integración de los componentes artísticos y culturales del sector, impulsando así la reapropiación y resignificación del espacio público.

Es importante resaltar que todos los productos de los laboratorios, así como las acciones proyectadas como parte de los ejercicios de co-creación, deben ser revisadas, al igual que sus presupuestos, para ser aprobados por parte de la Secretaría de Cultura, con el ánimo de que la información presentada,

sea manejada al igual que los recursos de manera transparente, al igual que determinar si la viabilidad de las acciones esté en el marco de la misionalidad de la entidad.

Por este motivo, aunque a partir del laboratorio, se concibió la propuesta de instalación de una luminaria estratégica en el espacio público como uno de los productos que podría enmarcar el corredor artístico y cultural, al igual que fortalecer la sensación de seguridad, una vez revisado, se concluyó que esta no es una alternativa viable debido a las siguientes razones:

1. **Desvinculación con el objetivo del laboratorio**: El alumbrado eléctrico no cumple directamente con los objetivos de los laboratorios de transformación cultural, los cuales se centran en el cambio de comportamientos y la promoción de iniciativas culturales, más que en intervenciones físicas o de infraestructura.
2. **Riesgos asociados a la implementación**: La instalación de luminarias implica riesgos como el robo de equipos y paneles solares, que resultan en la pérdida de recursos públicos y pueden generar desconfianza en los resultados del proyecto.
3. **Incremento de costos**: Incorporar elementos de infraestructura como paneles solares incrementa significativamente los costos del laboratorio, alejándose del enfoque costo-eficiente de las iniciativas propuestas.
4. **Fuera del alcance de la Secretaría de Cultura**: La instalación de infraestructura eléctrica no corresponde a las funciones misionales de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte. Este tipo de proyectos son competencia de entidades especializadas como ENEL o empresas que gestionan servicios públicos.
5. **Permisos y normatividad compleja**: La instalación de luminarias estratégicas requiere la gestión de permisos complejos, que podrían retrasar la ejecución del proyecto y desviar los recursos administrativos hacia tareas ajenas al objetivo cultural.
6. **Sostenibilidad y mantenimiento**: La Secretaría carece de la capacidad técnica y presupuestaria para garantizar el mantenimiento de estas luminarias a largo plazo, lo que pone en riesgo su efectividad y funcionalidad.

FRENTE A LAS ACTIVIDADES REALIZADAS:
(A este derecho de petición se adjuntarán los soportes que dan cuenta cómo han sido invertidos los recursos para cada actividad)

1. El **Festival de la Mariposa** se llevó a cabo en la Plaza de la Mariposa los días 29 y 30 de noviembre, y contó con la participación de 15 artistas locales, incluyendo talentos provenientes del sector de los vendedores informales. Este enfoque buscó transformar el arte y la cultura en un escenario que impulse nuevos talentos locales y proporcione una plataforma para proyectar sus carreras. Además, el festival incluyó dos pasarelas en las que se presentaron marcas asociadas a los centros comerciales **CC Neos**, **GranSan** y **Punto Once**, consolidando así un espacio de integración entre el arte, la moda y el comercio local.

2. **Talleres pedagógicos:** Entre los días 16 y 18 de diciembre, se llevaron a cabo los talleres pedagógicos titulados “El Lavadero”, con el objetivo de fomentar la corresponsabilidad ciudadana y promover reflexiones sobre el uso y cuidado del espacio público. Estas

actividades fueron organizadas por Vía 3tv, un medio comunitario y alternativo de comunicación local, y Diversize, una fundación cultural que trabaja con vendedores informales. Los talleres se realizaron en las inmediaciones de la salida de TransMilenio en la estación Jiménez.

A través del recurso simbólico del lavadero público —entendido como un espacio donde se comparte la intimidad y se genera diálogo—, se instaló una intervención disruptiva en el espacio público. En esta instalación, cada prenda expuesta contenía una pregunta "íntima", diseñada para evocar sentimientos, memorias y visiones de los transeúntes sobre el espacio público, su cuidado y la corresponsabilidad, así como su relación con el sistema Transmilenio.

El objetivo fue facilitar diálogos improbables y generar reflexiones profundas sobre la importancia del cuidado colectivo de lo público, resaltando el papel de cada persona en la preservación de estos espacios y del sistema de transporte. La acción impactó directamente a 47 transeúntes, invitándolos a replantear su relación con el entorno urbano y el espacio compartido.

Es importante resaltar que, este producto se encuentra en proceso de pago por lo cual no se puede adjuntar facturas o cuentas de cobro, en tanto no se ha hecho efectivo el pago.

3. **Relato Barrial:** Como parte del producto del relato barrial y la memoria del proceso, se está generando un relato barrial del laboratorio, que constituye la memoria social de todo el proceso. Este recurso se presentará como un material audiovisual compuesto por diversos elementos, tales como fotografías, videos, memorias del proceso y registros audiovisuales.

La edición y creación del video está siendo desarrollada por uno de los integrantes del laboratorio, con un costo total de $3.000.000 COP, que incluye:

1. Recolección y selección de los materiales audiovisuales.
2. Creación de la escaleta del video.
3. Contratación de voces en off:
    - Una niña.
    - Una mujer.
    - Un hombre.
4. Grabación y edición del registro sonoro.
5. Alquiler de un espacio para la grabación semi-profesional de las voces.
6. Postproducción, edición y creación del video final.

Este trabajo tiene como objetivo consolidar un registro integral y representativo del proceso, que permita resaltar tanto los aportes del laboratorio como el impacto social generado en el marco del relato barrial.

Es importante resaltar que, este producto se encuentra actualmente en ejecución por lo cual no se puede adjuntar facturas o cuentas de cobro, en tanto no se ha hecho efectivo el pago al no haber culminado el producto.

Intervención y embellecimiento del mural y totem de la estación Av Jimenez: La entidad Transmilenio, nos ha solicitado realizar la intervención del totem y mural de la estación Av Jiménez, bajo su potestad de que el laboratorio hace parte de un convenio con dicha entidad. En línea con lo solicitado, se llevará a cabo la intervención para el embellecimiento del tótem de la Avenida Jiménez, así como la creación de un pequeño mural dentro de la estación entre los días 18 al 22 de enero del presente año (25). Estas acciones tienen como propósito mejorar los elementos escenográficos asociados a la estación y, a su vez, fomentar entre los transeúntes una relación de mayor cuidado y apropiación de estos espacios. Al no ser un producto finalizado, no se puede adjuntar facturas o cuentas de cobro, en tanto no se ha hecho efectivo el pago al no haber culminado el producto.

5) Solicitamos información al Consorcio Metro Línea 1 de su aporte hecho con sus recursos a la fecha dentro de la estrategia barrios vivos para San Victorino.

Respuesta:

La Secretaría de Cultura Recreación y Deporte no es la entidad competente para responder esta solicitud.

6) Solicitamos información de lo que sucederá con los recursos faltantes por ejecutar, cuál será la estrategia de inversión para San Victorino y que hacer para evitar cualquier derroche de los recursos públicos.

Respuesta:

En relación con los recursos pendientes de ejecución, es necesario aclarar que estos deben cumplir con el objeto contractual y el anexo técnico del convenio 691 de 2024, el cual no establece presupuestos detallados por cada laboratorio, sino que define un rubro estimado para las actividades, las cuales son producto de un ejercicio de co creación entre los participantes de cada laboratorio. En este contexto, la ejecución presupuestal del convenio, a través del cual se realizan las actividades para los laboratorios barriales, se llevará a cabo previa presentación del presupuesto por parte de la entidad asociada, y siempre que los soportes correspondientes hayan sido revisados y aprobados por el comité técnico del mismo convenio. Además, las facturas y los documentos de respaldo deberán ser correctamente diligenciados por la entidad asociada para proceder con el desembolso al finalizar el convenio de asociación. En consecuencia, sólo se efectuará el desembolso de aquellas actividades que hayan sido debidamente aprobadas y certificadas por la supervisión del convenio.

Desde sus competencias, la SCRD continuará atendiendo al sector a través de sus proyectos particulares y continuará suministrando la información que se requiera al respecto. De esta manera se brinda respuesta a su solicitud.

Con un saludo cordial,

ANGELICA ROCIO MARTINEZ TORRES
Directora de Redes y Acción Colectiva

Anexo: Carpeta Soportes de ejecución financiera Laboratorio de Transformación Cultural- San Victorino

Proyectó: María Soledad Gallego – Contratista Dirección de Redes y Acción Colectiva.
Ricardo Ruiz - Contratista Dirección de Redes y Acción Colectiva

Revisó: Carlos Aristizábal – Abogado Contratista Subsecretaría de Cultura Ciudadana y gestión del Conocimiento

Documento 20259200007291 firmado electrónicamente por:	
Angélica Rocío Martínez Torres	Directora de Redes y Acción Colectiva Dirección de Redes y Acción Colectiva Fecha firma: 20-01-2025 18:02:22
Carlos Hernán Aristizábal Gomez	Contratista Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento Fecha firma: 20-01-2025 17:55:09
Revisó:	Maria Soledad Gallego Pardo - contratista - Dirección de Redes y Acción Colectiva
6dc38425e0318c1816e81e69c9c09a1d75a741200293e739814d94df2b513eb3 Codigo de Verificación CV: f7335	